

MUSEUM IN 'T HOUTEN HUIS



BELEIDSPLAN

2021-2025

5 EDUCATIE

het museum als centrum van educatie

4 PUBLIEKSBEREIK

Publieksbereik en – participatie stakeholders en samenwerking.

3 PRESENTATIE

Presentatie en publiek

2 DE COLLECTIE

aspecten van de museumcollectie

1 INLEIDING

inleiding en ambitie

INHOUD



VOORWOORD

Museum In 't Houten Huis is al ruim 85 jaar een begrip in het culturele veld in de regio van De Rijk en de gemeente Alkmaar. Dat is gelukt met grote inspanning van bestuur, vrijwilligers en personeel. Het museum vormt een basis voor onderzoek en beleving van de geschiedenis van het Schermereiland. Dit beleidsplan van Museum In 't Houten Huis 2021-2025 vormt de onderlegger voor de toekomst. Het staat in het teken van de ambitie de vleugels verder uit te slaan naar vergroting van publieksbereik, fysiek en online en met cultureel ondernemerschap daarvoor middelen te genereren naast de gemeentelijke subsidie.



ORGANISATIE

Organisatie en financiën en bestuur
het personeel en de vrijwilligers



AANVULLEND AANBOD

Raadhuis Craft en museumboot
Maria Lijntje

**“het is een museum
voor iedereen”**

De inzet is om een groei te bereiken van 8000 fysieke bezoekers per jaar, waarbij ook de digitale bezoekers gemonitord gaan worden in een samenleving waar online activiteiten steeds meer inzet, middelen en tijd vergen. Ambitie zit in het verleiden van een brede doelgroep om het museum te bezoeken. Naast cultureel ondernemerschap om het doel van meer publiek te bereiken, zou voor het bezoek van schoolklassen en andere groepsbezoek uitbreiding van de toegankelijke en gastvrije ruimten wenselijk zijn. Die ambitie moet naast een groei van fysieke bezoekers, een veelvoud aan digitale bezoekers (social media en collectie-ontsluiting) mogelijk maken.

De vaste presentatie, daterend uit 2004, krijgt nieuw elan door investering in vernieuwing van de huidige presentatie naar een hedendaagse vorm. Hoewel het museum voor iedereen is, en daarmee inclusie zal omarmen, zal de focus verbreed worden naar de jeugd tot 12 jaar en de doelgroep van 18 tot 45 jarigen. Museum In 't Houten Huis wil met de groei meer mensen verleiden zich te verdiepen, te vergapen en te vermaken, te inspireren en wil vragen oproepen.

**“het museum
vormt een basis
voor onderzoek en
beleving van de
geschiedenis van het
Schermereiland”.**

**“De inzet is om
een groei te
bereiken van
8000 fysieke
bezoekers per
jaar”**

In een noodzaak om in de wereld van breed cultureel en historisch aanbod van belang te blijven, dient het museum de rol in de samenleving meer naar zich toe te trekken. Het presenteren dient aan de vraag te voldoen, waarbij aandacht voor diversiteit en inclusie meer aandacht krijgt. Aan deze gedragscode gaan alle lagen binnen het museum zich de komende beleidsjaren confirmeren.

Het museum wil een centrum van kennis en educatie zijn. 'A life long learning' staat ons voor ogen, waarmee een breed aanbod aan educatieve activiteiten zullen worden ontwikkeld. Die honger naar kennis vanuit scholen maar ook vanuit individuen wordt zowel via de digitale weg opengesteld maar ook de fysieke kennisoverdracht zal daadkrachtig worden opgepakt. Naast de presentatie en educatie heeft het museum een beheer-en behoudfunctie.

Wij beheren het collectieve verleden van het verzamelgebied het Schermereiland, Starnmeer en de Schermer op een professionele wijze. Ook beheren wij collectie van derden zoals Stichting Jan Boon en de gemeente Alkmaar.

“mensen verleiden
zich te verdiepen,
te vergapen en te
vermaken.”

Die professionele kennis wil het museum inzetten voor andere – regionale – erfgoedinstellingen, die kennis daaromtrent ontberen. Het erfgoedconsulentschap vanuit het museum zal daarmee uitgebouwd worden.

Cultureel ondernemerschap krijgt een dominante rol waarmee eigen inkomsten worden gegenereerd door publieksactiviteiten, arrangementen en (verkoop)tentoonstellingen.

Ook zal nog sterker worden ingezet om de tijdelijke tentoonstelling en andere publieksprojecten financieel te realiseren met fondsen en subsidies, anders dan de beperkte mogelijkheden binnen de exploitatiebegroting. De opdracht de financiële basis gezond te houden met een sluitende exploitatie blijft een van hoofdtaken van het bestuur en uitvoerende professionals.

Museum In 't Houten Huis wil een gezonde financiële basis nastreven en inzetten op meerdere bronnen van inkomsten om de zelfstandigheid te waarborgen.

“Museum In 't
Houten Huis wil een
waardevolle aanvulling
zijn op het culturele
leven”

“”“wij beheren
het collectieve
verleden het
Schermereiland,
Starnmeer en de
Schermer”

Met de selectie van de betaalde krachten heeft het bestuur verder ingezet op professionalisering en expertise op het gebied van behoud en beheer en op inhoud, educatie en presentatie.

Cruciaal is dat het museum tal van vrijwilligers heeft die aangestuurd moeten worden. Die professionaliseringslag betekent een bestuurlijke inzet om de arbeidsomstandigheden van het personeel maar ook scholingsmogelijkheden voor vrijwilligers te blijven ontwikkelen. Museum In 't Houten Huis wil een waardevolle aanvulling zijn op het culturele leven.



Inleiding en ambitie

In 1937 werd het Oudheidkundig Genootschap De Rijk opgericht. In het 'gemeene wees-en armenhuis' aan de Tuingracht 13. In een hoekje vond men een voorlopig onderkomen voor een nog bescheiden collectie. Op 17 juni 1960 verhuisde het museum naar het pand In 't Houten Huis, een fraai zeventiende eeuws woonpakhuis aan het Jan Boonplein in De Rijk. Het karakteristieke pand bleek een mooi intieme en sfeervol pand. Daarna groeide het museum, met een aanwas van collectie, in de loop der jaren uit zijn jasje. Op 21 april 2004 keerde het museum terug naar het wees- en armenhuis aan de Tuingracht 13, met een aanmerkelijke uitbreiding van tentoonstellings- en depotruimte. Het verzamelgebied is vanuit het Schermereiland uitgebreid met Starnmeer en droogmakerij de Schermer, nadat Graft-De Rijk in de gemeentelijke herindeling bij de gemeente Alkmaar werd ondergebracht.

INLEIDING



Groei

De ambities te groeien naar 8.000 en eerder zelfs 10.000 bezoekers zijn gemiddeld uitgekomen op 6.000 bezoekers per jaar. In dit beleidsplan wordt de ambitie vormgegeven om naar 8.000 te bezoekers te groeien.

Professionalisering

Om het professionele niveau van het museum te waarborgen is expertise op het gebied van behoud en beheer van de collectie maar ook van expertise van meer publieksgerichte zaken als educatie en presentatie, digitale ontsluiting, communicatie en samenwerken reeds ingezet. De medewerkers, een conservator/beheerder en collectiebeheerder, zijn beiden gediplomeerd Reinwardt Academie alumni.

Vrijwilligers-organisatie

Cruciaal bij de voortgang van het museum is het aansturen van een grote vrijwilligersorganisatie. Een constante focus vraagt om vernieuwing of uitbreiding van het vrijwilligersbestand. De coronacrisis in 2020 heeft aangetoond dat het fundament van een vrijwilligersorganisatie als Museum In 't Houten Huis, plotseling te maken kan krijgen met moeilijk te sturen gevolgen. De gemiddeld hogere leeftijd van het bestand aan vrijwilligers heeft directe gevolgen op de uitvoering van de museale taken bij een onverwacht fenomeen als een pandemie. Daarnaast neemt de interesse om vrijwilliger te worden af. Dat heeft mogelijk te maken met het oprekken van de pensioenleeftijd maar zeker ook met het vele werk dat van een vrijwilliger wordt verwacht. Het bijscholen van vrijwilligers krijgt meer aandacht om de aantrekkelijkheid van de functie te waarborgen. Ook zal steeds meer maatwerk aan en van vrijwilligers worden gevraagd, waarbij het uitgangspunt is dat dit aansluit op de wensen van de vrijwilliger in relatie tot de mogelijkheden en noden van het museum. Er wordt een vrijwilligersbeleid opgesteld. Museum In 't Houten Huis houdt volledig focus op de vrijwilligers waarbij rekening gehouden wordt met individuele inzet en mogelijkheden.

Doelstelling

De stichting heeft ten doel het beheer en behoud van museum In 't Houten Huis met de daarin ondergebrachte collectie. Daarnaast stelt de stichting zich ten doel het kweken van belangstelling voor en het verzamelen en instandhouden van alles wat op cultuurhistorisch gebied betrekking heeft op het Schermereiland, de Schermer en Starnmeer, zowel roerende als onroerende, materiële en immateriële goederen.

Bij het realiseren van de doelstelling staan centraal:

- Het opbouwen, beheren, behouden en toegankelijk maken van een collectie
- Het organiseren van tentoonstellingen
- Het verzamelen en doorgeven van informatie
- Het educatieve aspect
- Het samenwerken met erfgoedinstellingen, gemeentelijke diensten en de toeristische sector.
- Het betrekken van verschillende doelgroepen bij het museum

Visie

MHH staat als museum middenin de samenleving en verhaalt over geschiedenis, cultuur en kunst.

Doelstelling van de Stichting Museum In 't Houten Huis

Missie

Museum In 't Houten Huis verzamelt, bewaart, beheert, onderzoekt, publiceert of presenteert cultuur historische en kunst voorwerpen. Waar nodig laat het de objecten conserveren, restaureren.

Museum In 't Houten Huis wil het culturele erfgoed van het beheergebied Schermereiland, de Schermer en Starnmeer verzamelen en beheren en op een hedendaagse manier fysiek en digitaal voor een breed publiek betekenis geven.



Governance Code/ Museumnorm

Het museum voldoet, als lid van de Museumvereniging, aan de Museumnorm waarmee het blijft opgenomen in het Museumregister. Onderdeel van de Museumnorm is de toetsing van de Governance Code Cultuur. Het is een instrument voor goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording. Daarbij gaat het over het gehele besturingsproces als beleid, besluitvorming, uitvoering, toezicht en verantwoording. De code helpt bestuurder en toezichthouders bewust te reflecteren over het doel van hun handelen. De Governance Code is via deze link te vinden.

Code diversiteit en inclusie

Het museum wil zich verhouden tot de diversiteit van onze samenleving en onderschrijft de code diversiteit en inclusie. Dit uit zich door het werk, de diensten en de organisatie voor iedereen toegankelijk te maken. Diversiteit is een gegeven en wij willen niemand uitsluiten en diversiteit binnen de organisatie omarmen. Inclusie verwijst naar hoe je als museum omgaat met die verschillen. Inclusie is de mate waarin makers, producenten, werkenden en publiek van alle identiteiten – zichtbaar of niet – zichzelf kunnen zijn en zich veilig en gerespecteerd voelen.

https://www.museumvereniging.nl/media/code-diversiteit-inclusie_def.pdf

Het museum wil in brede zin toegankelijk zijn: fysiek, bereikbaarheid, informatief, digitaal, sociaal en financieel.

COLLECTIE

2



De Stichting Museum In 't Houten Huis richt zijn werkterrein en verzamelgebied op het Schermereiland, de Schermer en de Starnmeer

De kerncollectie bestaat uit voorwerpen, in de ruimste zin van het woord en deelcollecties, die cultuurhistorisch gerelateerd zijn aan het omschreven gebied. Zij getuigt van en verbeeldt de lokale geschiedenis. In aanmerking komen voorwerpen vanaf de vroegste geschiedenis tot en met de nieuwste geschiedenis.

Collectiehistorie

In 1937 is er een begin gemaakt met het verzamelen van objecten. Verwerving geschiedde door schenking van objecten en de overdracht van (privé-)verzamelingen. Voorbeelden hiervan zijn de collecties aardewerk van de Gemeentearchitect De Jong en Dr. America en voorwerpen op het gebied van de walvisvaart en haringvisserij door de Stichting Jan Boon. Met de verwerving (meestal middels schenking) van voorwerpen uit de collectie Van Aken, Admiraal, Blaauw (aardewerk), Vrij (majolica) en Commandeur (bodenvondsten) is de collectie aanzienlijk uitgebreid.

Verder koopt de Stichting incidenteel aan wanneer het voorwerpen betreft die als onmisbaar mogen worden beschouwd of uniek zijn voor de kerncollectie. Een belangrijk

De Collectie algemeen

voorbeeld hiervan vormt de verwerving van de collectie Commandeur in 2008 (slib)-aardewerk, majolica, steengoed, glas, metalen voorwerpen, alle afkomstig van het erf van het Noordeinde van Graft. In de laatste jaren zijn door particulieren, semioverheden en verwante museale instellingen diverse voorwerpen als schenking of langdurig bruikleen afgegeven. De Stichting hanteert inmiddels een kritisch innamebeleid waarbij gekeken wordt naar de relevantie van verwerving voor de collectie (zie: Verwerving van objecten). De collectie bestaat nu uit zo'n 10.256 voorwerpen waarvan de verhouding bruikleen - eigen bezit zich in de volgende percentages verhoudt: 10 % bruikleen - 90% eigen bezit. Het museum wil de collectie in goede zorg in stand houden voor toekomstige generaties en voor toekomstig onderzoek.

Kerncollectie en opstelling

De objecten en deelcollecties die onderdeel zijn van de kerncollectie worden voor een groot deel tentoongesteld in de vaste opstelling van het museum. Door middel van uiteenlopende thema's worden de belangrijkste aspecten van de cultuurhistorie van het omschreven gebied belicht zoals wonen (houten huizen, gebruiks- en siervoorwerpen), visserij (haring- en walvisvaart), nijverheid en industrie (scheepsbouw, touwslagerijen, industriemolens, werktuigen), geloof (Doopsgezinden), de strijd tegen het water (watermolens), historische figuren (Jan Adriaanszn. Leeghwater, Jan Janszn. Weltevree, Jan Boon jr., kunstenaars als Jan Kieft en de Spaarmannen).

'Platte' collectie

Een aparte vermelding betreft de fotocollecties van het museum en de Oudheidkundige Vereniging het Schermereiland (OHV). In 1997 is afgesproken dat deze gezamenlijk beheerd zullen worden onder verantwoordelijkheid van de OHV. Het betreft zowel foto's als ansichtkaarten die getuigen van het leven binnen het verzamelgebied in de meest brede betekenis van het woord. Naast dorpsgezichten en woningen en boerderijen bevat de verzameling ook portretten, schoolfoto's en foto's van verloren industrieel erfgoed. Het gezamenlijke fotoarchief is ondergebracht in het museum. Hier kan een optimaal klimaat voor het kwetsbare materiaal gegarandeerd worden. Ook worden er stappen ondernomen om de fotocollecties van het museum en de OHV digitaal toegankelijk te maken. Beide collecties zijn overgebracht naar een nieuw registratiesysteem, Memorix. Door het gebruik van dit systeem zijn we aangesloten bij het Regionaal Archief Alkmaar. Via hun portal kunnen we onze collecties zichtbaar maken voor publiek. Gekeken gaat worden welke rechten vrij getoond mogen worden. Een volgende stap is om de collectie ook online toegankelijk te maken via onze eigen websites. Daartoe zal ook de website vernieuwd worden. Het museum wil de fotocollectie online presenteren.

Verwerving van objecten

In de afgelopen 20 jaar is de verhouding bruikleen/eigendom van ongeveer 60/40 verschoven naar 10/90. Deze ontwikkeling waarborgt de continuïteit van de collectie en zal als te volgen trend daar waar mogelijk voortgezet worden. In het algemeen geldt voor verwerving en eventuele bruiklenen dat objecten een directe en relevante 'link' hebben met het werkterrein en het verzamelgebied van de Stichting. Verwerving met als status bruikleen verdient aandacht op de punten bruikleenvoorwaarden en -overeenkomsten, beschikbare depotruimte, verzekering en conservering. Zo wordt er bij langdurig bruikleen bij voorkeur een looptijd van 15 jaar afgesloten, moet het voorwerp niet al teveel depotruimte in beslag nemen wanneer het niet permanent geëxposeerd zal worden en moet de conditie goed zijn. Verwerving met als status 'eigendom' verdient aandacht op de punten financiën (eigen middelen, fondsenwerving), eventuele restauratie en conservering, beschikbare depotruimte en

verzekering. Er is sprake van een aangescherpt beleid ten aanzien van verwerving. Dit heeft als oorzaken het relatief toegenomen aanbod van particulieren en aanbod uit publieke collecties na 'collectiesanering' en de beperkte depotruimte die brandveilig en overzichtelijk dient te blijven. Om die reden werd enige jaren geleden een Commissie Aanwinsten ingesteld. Deze commissie bestaat uit enkele leden van het bestuur, vrijwilligers en de beheerder/conservator. Per voorwerp geven de leden, afzonderlijk van elkaar, hun oordeel over de wenselijkheid tot verwerving of niet.

Het museum gaat het collectiebeleid actualiseren.

Ontzamelen

De komende beleidsperiode ligt de nadruk op 'ontzamelen'. Aanbod en voorwerpen kunnen uiteindelijk terecht komen in andere collecties waar zij op basis van verzamelgebied en/of conservering beter op hun plaats zijn. Een voorbeeld hiervan is het aanbod aan foto's, prentbriefkaarten en ander documenterend materiaal. Deze worden in vrijwel alle gevallen voorgelegd aan de Oudheidkundige Vereniging Het Schermereiland.

Daarnaast zal ook binnen de bestaande collectie worden 'ontzameld'. Uitgangspunt daarbij is het vastgestelde collectieplan. Voor het beoordelen van de te af te stoten objecten zal gebruik worden gemaakt van de documenten 'Op de museale weegschaal', LAMO (Leidraad Afstotingen Museale Objecten) en Spectrum. Er is een commissie Ontzamelen ingesteld die advies zal uitbrengen aan het bestuur. Geeft het bestuur akkoord dan zullen de objecten op de afstotingsdatabase van de Museumvereniging worden geplaatst.

Ook wordt gekeken naar de bruiklenen die in het museumdepot staan en geen deel uitmaken van de presentatie. In principe gaan deze terug naar de eigenaar tenzij anders overeengekomen.

Verwerving van bijzondere voorwerpen of collecties die aangekocht dienen te worden vraagt om een actieve opstelling van het bestuur. Het aankoopbudget is al snel te beperkt om belangrijke stukken of collecties met eigen middelen

te verwerven. Tot op heden is het bestuur in het merendeel van de gevallen erin geslaagd gewenste aanwinsten te financieren met hulp van fondsen, stichtingen en sponsors, de Voorziening Kunstaankopen van de Gemeente, de Stichting Vrienden van het Museum, de Oudheidkundige Vereniging Het Schermereiland en particulieren.

Samenvattend kan gesteld worden dat het huidige beleid ten aanzien van verwerving toereikend is, waarbij een collectieplan en ontzamelbeleid zullen worden ingezet. In de toekomst zal meer verworven worden uit de gebieden rondom de Rijk. Deze gebieden zijn momenteel wat onderbelicht. Voor wat de toekomst betreft onderkent het bestuur de noodzaak om te blijven investeren in de goede relatie met zijn publiek en particulieren omwille van het veiligstellen van cultureel erfgoed. In samenwerking met de Oudheidkundige Vereniging Het Schermereiland zal het bestuur alert en proactief zijn voor wat behoud en conservering van (regionaal) cultureel erfgoed betreft. Hiertoe behoort ook het bieden van ondersteuning aan derden bij de zorg voor hun verzameling of archief.

Cultuurhistorische waarde

De collectie van Museum In 't Houten Huis heeft een cultuurhistorische betekenis die verankerd ligt in het verzamelgebied en werkterrein van de Stichting. Enkele delen van de kerncollectie overstijgen het regionale belang door kwaliteit, uniciteit en bovenregionale belangstelling. Zo is de collectie aardewerk (slib-, kras-, -majolica, steengoed) zowel kwantitatief als kwalitatief van bovenregionaal belang en uitgegroeid tot een ware, nationale, vindplaats voor liefhebbers en professioneel geïnteresseerden. Andere regio gebonden collecties en collectieonderdelen zoals houten huizen, walvisvaart, molens en hennepverwerking kennen bovenregionale, zelfs nationale belangstelling. De cultuurhistorische waarde van de regio gebonden collecties is voor het bestuur een maatstaf bij verwerving en uitbreiding van de collectieonderdelen. Het verzamelbeleid dient hierop aangescherpt te worden in verband met beperkte depotruimte en om 'meer van hetzelfde' te voorkomen.

" Enkele delen van de kerncollectie overstijgen het regionale belang"

Documentatie en toegankelijkheid

De totale collectie die uit ruim 10.256 voorwerpen bestaat is ingevoerd in Memorix. Hiermee is vrijwel de gehele collectie toegankelijk voor museummedewerkers. Het gaat hierbij zowel om inhoudelijke informatie (is een bepaald object aanwezig en wat zijn de specifieke kenmerken (materiaal, datering, afmetingen, herkomst) als om fysieke toegankelijkheid (in welke vitrine, depotstelling of naam van instelling bij bruikleen bevindt zich een object). Het bestuur onderkent de wenselijkheid tot kwalitatieve verbeteringen en aanvullingen in de beschrijving van de kenmerken van objecten. Een optimale registratie komt de collectie, haar gebruikers en de collectiebeveiliging immers ten goede. Wanneer de registratie van de objecten geoptimaliseerd is wil het bestuur de mogelijkheid verkennen de collectie digitaal te ontsluiten via de website van het museum.

De collectiebeheerder zal deze documentatie en toegankelijkheid verder uitgebouwen in deze beleidsperiode.

Registratiesysteem Memorix

Er is een overstap gemaakt naar een nieuw registratiesysteem genaamd 'Memorix'. Dit om de kwaliteit en veiligheid van het registratiesysteem te waarborgen. Daarnaast biedt het de mogelijkheid tot thuiswerken. Deze nieuwe omgeving is tot stand gekomen in samenwerking met het Regionaal Archief Alkmaar. Deze partij verleent service op technisch en inhoudelijk gebied. Door de overstap zijn drie verschillende historische collecties samengevoegd tot een informatiesysteem. Dit zijn de collecties van Museum In 't Houten Huis, collectie documenten OHV en de collectie foto's OHV. In de komende beleidsperiode zal er samenwerking worden gezocht met andere beheerders van cultuur-historische materialen. Te denken valt aan de verscheidene kerken in het verzamelgebied maar ook aan de Museummolen in de Schermer en Museum Jan Boon. Het doel is om een totaal beeld te krijgen van het erfgoed in deze streek.

Toegankelijkheid collectie

De toegankelijkheid van de collectie wordt middels diverse kanalen openbaar gemaakt. De belangrijkste is de vaste presentatie van het museum waar topstukken en (deel)collecties zijn te zien, als ook twee introductiefilms, hands-on en digitale presentaties. De collectie in de vaste opstelling zal meer digitaal toegankelijk worden voor het publiek.

Diverse objecten zijn geschikt voor interactief beleven, de zogenoemde 'hands-on' (zoals het schaalmodel van een hennepklopper, verschillende soorten touw, teer, aardewerk, balein en botten). Voor aanvullende informatie over een bepaald onderdeel kan de beheerder/conservator van dienst zijn of relevante literatuur aandragen. Daarnaast zijn er natuurlijk de rondleidingen voor verschillende bezoekersgroepen, gegeven door ervaren vrijwilligers van het museum. Bij de objecten in de vaste opstelling zijn zaalteksten voorhanden, zowel in Nederlands als in het Engels en Duits. Ook biedt het museum sinds 2020 een Highlight tour op papier aan in de drie talen. Een audiotour gaat deel uitmaken van het aanbod om het verhaal op een interactieve wijze tot zich te nemen.

De topstukken worden op de website www.houtenhuis.nl getoond.

De komende beleidsperiode wordt actief ingezet om de collectie online te zetten, te beginnen met maritieme collectie. Het museum wil de collectie op eigentijdse, vernieuwende wijze presenteren aan fysiek en online publiek.

COLLECTIE

2

Behoud en beheer

Actieve Conservering/

Restauratie: In de beleidsperiode 2021-2025 dienen, afhankelijk van het beschikbare budget de volgende voorwerpen geconserveerd/gerestaureerd te worden:

05523: Atlas/ boek 'Lichter der Seevaart' vervaardigd door Willem Janszoon Blaeu.

00033: Scheepswimpel 'Het Bruine paard'

00041: Kajak

00101: Kompas

00176: Scheepswimpel met druivenranken.

02705: Makelaar in de vorm van een toren.

Passieve Conservering:

Veel aandacht kent de klimaatbeheersing in het museum. Luchtvochtigheid en temperatuur worden zorgvuldig bekeken en liggen binnen de daarvoor geldende parameters. Noodzakelijk is een nieuw systeem of nieuwe software. Er geldt een strikt beleid ten aanzien van nieuw verworven objecten die mogelijk insecten mee kunnen brengen (hout, textiel, papier etc.). Voorwerpen als deze worden in alle gevallen in quarantaine geplaatst. De wens is een inpandige quarantaine ruimte waar niets anders staat dan museale objecten. Zodat daadwerkelijk het beleid strikt kan worden opgevolgd. Zeker voor objecten van kwetsbaar materiaal (zoals papier) is dat van belang. Daarnaast moeten ook middelen ter beschikking om objecten op de juiste manier in de quarantaine ruimte te plaatsen. Voor advies over papier wordt samengewerkt met het regionaal archief. Jaarlijks inspecteert de Monumentenwacht het gebouw ten aanzien van schade, ongewenste omstandigheden e.d.

Klimaatbeheersing en brandbeveiliging

Door middel van luchtbehandeling door luchtbevochtigers en -ontvochtigers is er sprake van een veilig klimaat voor de collectie. In een apart depot met speciale airconditioning zijn voorwerpen ondergebracht die bijzonder kwetsbaar zijn. De luchtbehandeling vraagt de nodige aandacht, niet alleen voor wat storingsgevoeligheid maar ook voor wat de energiekosten betreft. Ook de gebruiksduur van deze apparatuur is een punt van aandacht.

In de huidige beleidsperiode spant het bestuur zich in de kosten omlaag te brengen zonder dat de werking en het doel van de installatie in gevaar komen. Brandgevaar blijft relatief een hoog risico in een pand waar veel hout toegepast is. Brandpreventie impliceert grote terughoudendheid voor brandgevaarlijke handelingen. In het museum geldt uiteraard een rookverbod of open vuur. Met de regionale brandweer, de sleutelbeheerders en de vrijwilligers dient brandpreventie besproken te worden waarbij voorlichting en training centraal staan. Een jaarlijkse controle van de brandblusapparatuur wordt uitgevoerd.

Collectiebeveiliging

Een volledige beschrijving van de collectie is van wezenlijk belang voor de beveiliging van de collectie. Het museum beschikt over een modern beveiligingssysteem en er zijn strikte regels op het gebied van het sleutelbeheer. Periodieke controle op de naleving van de regels vindt minstens eenmaal per jaar plaats. De collectie is tevens verzekerd. In de komende beleidsperiode zal een calamiteitenplan opgesteld worden zodat voor iedereen duidelijk is wat gedaan moet worden in geval van schade.

Depotruimte

In 2004 is zoals eerder vermeld, het museum uitgebreid na een verhuizing naar het huidige pand aan de Tuingericht 13 in De Rijp. Ondanks een kritische kijk naar innamebeleid van objecten en de uitvoering van ontzamelbeleid is een toekomstig tekort aan depotruimte een issue. Hiervoor huurt het museum externe depotruimte

"de vaste
presentatie
nieuw elan te
geven"



Vaste opstelling

De vaste opstelling dateert van 2004 en verdient een update. De thema's die sindsdien zijn toegepast zullen in de komende beleidsperiode worden aangepast qua inhoud en presentatie. Een eigentijdse presentatie gaat het verhaal ondersteunen dat op zijn beurt stevig leunt op de collectie. De geschiedenis van het verzamelgebied blijft uitgangspunt. Meer aandacht krijgen de werkerreinen de Schermer en Starnmeer, beiden onderbelicht in de huidige vaste presentatie. De huidige presentatie, die in een zestal thema's wordt gepresenteerd, zal met modernere overdrachtsmogelijkheden worden uitgebouwd. De storyline van de thema's zal worden losgelaten om plaats te maken voor actualisering en storytelling. De komende beleidsperiode zal in het teken staan om de vaste presentatie nieuw elan te geven en aan te passen aan een hedendaagse norm.

PRESENTATIE EN PUBLIEK

Het verhaal over een Unique Selling Point

Het verzamelgebied en de collectie vormen het uitgangspunt voor hernieuwing. Het verhaal kan echter wel aangepast worden. Nu zijn de volgende thema's uitgangspunt: haringvisserij en walvisvaart, houten huizen en branden, doopsgezinden, arm en rijk, werk en activiteiten. Uitgangspunt bij de nieuwe presentatie is dat er is gekeken naar een Unique Selling Point (USP) van dit gebied. Wat maakt het Schermereiland zo uniek? Het gebied kent vele raakvlakken met ontwikkelingen in bepaalde perioden of met activiteiten in omliggende plaatsen. Molens, landschap, walvisvaart, droogmakerijen, houten huizen. Het is van belang maar niet 'uniek' of specifiek. Echter, het vinden van een USP betekent niet dat de oude veren moeten worden afgeschut maar innovatie zal de blik verfrissen.

PRESENTATIE

3

Over welke unieke zaken hebben we het?

A. Middenin laag Holland ligt het Schermereiland, een uniek, voormalig eiland. De ontwikkeling tot bloei (haring en walvis); de 'houten eeuw'. De bijdrage van De Rijk aan de Nederlandse haringvisserij, walvisvaart en zeevaart en -handel. Met een gevarieerde en zeer informatieve collectie draagt het museum bij aan de nationale geschiedenis van de haringvisserij en walvisvaart en het aandeel van het Schermereiland daarin. Maar ook latere activiteiten zetten De Rijk op de kaart als centrum van industrialisatie, die tot ver over de grenzen reikten. Toeleveringsbedrijven voor die visserij: industriemolens, touwslagerijen, zeilmakerijen, scheepsbouw – werkgelegenheid. Ook onderwerpen als Oostzeehandel of boekuitgevers van de 17e eeuw, beiden onlosmakelijk verbonden met de Doopsgezinde instelling, krijgen meer aandacht.

B. Laag Holland is een uniek en oud veenpoldergebied temidden van beroemde droogmakerijen. Vanuit onbewoonbaar hoogveen en ontginning vanuit de kust, eerste dijken rondom Schermereiland en later de drooglegging van de Beemster en de Schermer. Dit thema heeft een grote actuele waarde zoals klimaatverandering, bodemdaling. Leegwater is het icoon en aan hem zijn de verhalen op te hangen.

C. Middenin laag Holland ligt een uniek lintbebouwing van rijke (houten) huizen en renaissance raadhuizen. Hierin passen de verhalen van de bewoners, van rijke Rijpers tot arme drommels met hieruit voortkomend de armen-en weeshuizen. De houten

huizen, soms 'onverklaarbaar bewoond', bleken altijd vatbaar voor brand maar armoede weerhield de sloop. Met 'Redt de Rijk' en de ervaring in de jaren '60 door import uit Amsterdam groeide De Rijk uit tot een beschermd dorpsgezicht met 100 monumenten.

D. Een artistieke grondslag; de kunstenaars Kieft en vader en zoon Spaarman vormen een ingang voor kunst(historische) invulling. Met name de combinatie huis-en kunstschilder is een onderwerp dat een interessante beschouwing op kan leveren. Betje Wolff en Aagje Deken zijn de personificaties van belangwekkende literatuur in het 18e eeuwse Nederland. Het eerste door vrouwen geschreven literaire werk is in De Rijk tot stand gekomen.

De collectie aardewerk heeft zowel een archeologische benadering maar zeer zeker ook een artistieke designelement in zich. De nadruk zal liggen op een oogstrelende presentatie van dit keramiek, terwijl het onderliggende verhaal het geheel ondersteunt.

Het verleggen van deze ankerpunten hebben gevolgen voor de verhaallijn en inrichting van de vaste presentatie. Deze zal in de komende beleidsperiode ter hand genomen worden. Het museum wil het interessante historische verhaal op eigentijdse wijze presenteren

Herziening ondertitel 'Museum van het Schermereiland'

Museum In 't Houten Huis heeft als ondertitel 'Museum van het Schermereiland'. Een zeer historisch verantwoorde naam maar als gebruiksnaam in ongerede geraakt. Daarnaast dekt deze geografische afbakening het werkgebied niet meer, sinds dat is uitgebreid met Starnmeer en Schermer na de gemeentelijke fusie met de gemeente Alkmaar. Eilandspolder komt ervoor in de plaats maar is historisch ook niet dekkend voor het aandachtsgebied. De ondertitel zullen we in de toekomst weglaten.

Verhalen vertellen

Het omschakelen naar een verhalende tentoonstelling vergt inzet van andere overdrachtvormen. Tot op heden is die voornamelijk tekstueel en weinig audiovisueel met uitzondering van de algemene introductiefilm en de touchscreens (die ook leesgericht zijn). De komende beleidsperiode zal worden ingezet op:

- + audiotour waarin de 'highlights' worden gevolgd. Deze 16 hoogtepunten worden professioneel ingesproken.
- + de maritieme (kaarten)collectie wordt gedigitaliseerd en ingezet voor gebruik online (website) en middels hardware in het museum.

De fysieke bezoeker kan de kaarten/atlassen doorbladeren en de reis naar de Oostzee en walvisroute volgen. Dit vormt het startschot van verdere digitalisering en online plaatsen van de gehele collectie.

- + Archeologie krijgt een duidelijker gezicht. In dit gebied is opvallend veel Noord-Hollandse aardewerk uit de zestiende en zeventiende eeuw gevonden. De deelcollectie slib- en krasaardewerk alsmede majolica en steengoed van het museum is in de loop van enkele decennia gegroeid tot een kwalitatief hoogstaande en omvangrijke collectie die in belangrijke mate bijdraagt aan de profilering van het museum als vindplaats van dit aardewerk. De aardewerkcollectie krijgt een aantrekkelijke presentatie waarin de schoonheid van het keramiek beter tot uitdrukking. Het verhaal zal een archeologische ondertoon krijgen (het 'waarom' van deze collectie in dit gebied).
- + Historische personen kunnen in het verhaal figuren: Boon (redersfamilie), Leeghwater (waterbouwkundige, uitvinder, architect), Weltevree (functionaris Korea in 17e eeuw), Dirck Wilre (directeur geneaal WIC) maar ook Wolff/Deken (schrijfstervoo 18e eeuw) of Commandeur (keramiek en archeologie) Dit zijn de personificaties van de geschiedenis van dit gebied. Het museum wil verhalen vertellen aan de hand van de prachtige collectie.

Tijdelijke tentoonstellingen

Buiten de vaste presentatie in het museum, kent het pand een aparte expositieruimte van circa 12 bij 6 meter. En er is een galerij van circa 11 meter lang, waarin tijdelijke exposities gerealiseerd kunnen worden.

Tentoonstellingsbeleid met regionale uitstraling

Tijdelijke tentoonstellingen zijn noodzakelijk om nieuw en divers publiek te blijven trekken. Het heeft een grote actuele en public relations waarde; immers met nieuwe tentoonstellingen maak je nieuws voor gedrukte en digitale en social media. De onderwerpkeuze van de tentoonstellingen is veelal gebied georiënteerd geweest in de wintermaanden en een zomertentoonstelling met een bredere oriëntatie voor een bredere doelgroep. Door het museum een regionaler karakter mee te geven, wat de collectie ook verdient, zal de onderwerpkeuze het specifieke plaatselijke karakter in een breder kader geplaatst moeten worden.

Voorbeeld regionale focus

Een voorbeeld hiervan is een tentoonstelling over streekdracht die niet alleen het focus legt op plaatselijke kenmerken maar deze kenmerken plaatst in een regionale kader van klederdracht (waar komen de invloeden vandaan?). Een ander voorbeeld zal zijn de kaarten en atlanten die wij in bezit hebben te plaatsen in een thema (maritiem of Zuiderzee of walvisvaart) of onderwerp (waarom zoveel kaartenmakers in Nederland?). Een ander voorbeeld is de bekende kunstenaar Jan Groenhart, die een grote achterban heeft in de provincie Noord-Holland. Een goed voorbeeld van een tentoonstelling die al zijn gepasseerd was die over slibaardewerk ('Symbolen voor het oprapen'), waarin collectie werd gelinkt aan Stedelijk Museum Alkmaar, raadhuis Graft en Museum Jan Boon en waarin dieper werd ingegaan op de symboliek van de collectie. Ook de tentoonstelling van de jonge kunstenaar Sebastiaan Groot, trok regionaal de aandacht.

"Tijdelijke tentoonstellingen zijn noodzakelijk om nieuw en divers publiek te blijven trekken. "

Resumerend

De bredere visie op tentoonstellingen zet in op:

- (nog) meer gebruik maken van bruiklenen bij tentoonstellingen
- het thema of onderwerp in een breder regionaal verband te trekken
- de interesse van een breder publiek te wekken door drempelverlaging, visuele aantrekkingskracht, publieksparticipatie, inclusie, actuele thema's maar ook meer kunstvormen (schilderijen, foto's, beeldende kunst) te tonen.

Tijdelijke tentoonstellingen krijgen hierdoor een magneetfunctie om mensen naar het museum te trekken, die zodoende kennis maken met de vaste presentatie. Wel noodzaakt dit tot meer middelen om te communiceren omdat free publicity veelal beperkt is tot de eigen omgeving.

In principe blijft het bij twee grote tentoonstellingen per jaar, vanwege de bemensing en financiële mogelijkheden. Daarbij wordt het plaatselijke karakter meer losgelaten en gekeken naar een regionaal gezichtspunt. Enerzijds omdat de beperkte onderwerpen allen wel een of meerdere keren de revue hebben gepasseerd en ook specifieke onderwerpskeuze teruglopen. Anderzijds omdat het alleen richten op plaatselijk publiek geen groei zal kunnen veroorzaken. Alleen een toestroom van een breder publiek voor bredere onderwerpen zal helpen de levensvatbaarheid van het museum te waarborgen.

De regionale uitstraling is om twee redenen een noodzaak:

- + plaatselijk georiënteerde tentoonstelling trekken te weinig streekgenoten. Dit komt door demografie (het aantal inwoners van het doelgebied is beperkt)
- + in de strijd om publiek is een drempelverlaging noodzakelijk en daar zal in onderwerpkeuze rekening mee moeten worden gehouden. Publieksparticipatie en actualisering van thema's plus een bredere programmering kunnen daarin een rol spelen. Maar ook beeldende kunst mag zich verheugen in brede interesse. Te denken valt hierbij ook aan de groeiende groep toeristen en recreanten.
- + de collectie verdient een bredere regionale inzet, temeer daar de collectie niet altijd sec plaats gericht is (molens, industrie, walvisvaart, houten huizen, Doopsgezinden komen o.a. in de Zaanstreek ook voor). En daar waar het wel uniek is (aardewerk, Leeghwater) verdient dit ook bredere aandacht.

Naast de twee grote tentoonstellingen per jaar kennen we de galerijtentoonstellingen. Deze kent in zijn beperkingen qua ruimte en eisen rondom tentoonstellingsvoorwaarden (klimaat en licht). Toch blijven we de wand benutten voor tal van kortlopende tentoonstellingen en exposities om zodoende mensen over de drempel te krijgen, die niet persé de veronderstelde culturele of historische kennis, kunde of interesse hebben. Flexibiliteit van onderwerpkeuze maakt het mogelijk snel te schakelen. Aan de recente aanwinsten zal aandacht besteedt blijven op een steeds wisselende, dus verrassende invalshoek. De wand van de galerij zal hierbij wel een grotere presentatiemogelijkheid moeten bieden, dan die nu voorhanden is.

Aanpassingen pantry en entree

Naast bovenstaande inhoudelijke aanpassingen, vindt ook een fysieke verandering plaats. De entree wordt verplaatst naar de 'pantry', de ruimte waar zich nu een keukentje, boekverkoop en informatie-achtige ruimte is gesitueerd. Dat betekent dat de hoofdingang verplaatst wordt naar de tweede deur achter het hek, bij de pantry. Daarbij komt de huidige balieruimte vrij om een introductie te maken van de geschiedenis in notendop. Een omissie in de huidige opstelling. Nu staan bezoekers feitelijk direct middenin het museum na baliebezoek en vallen bijna letterlijk middenin het museale verhaal. Een bezoek aan de film complementeert de introductie op het museum. Voorwaarde is financiële haalbaarheid van het plan door externe fondsen.

Ruimte voor presentatie en publiek

Publieks- en groepsruimten

De ruimte binnen het gebouw is vrijwel volledig benut voor tentoonstellingen en presentaties. Voor publieksactiviteiten, het ontvangen van schoolgroepen, arrangementen of hospitality functie of andere educatieve activiteiten is beperkt ruimte beschikbaar. Mogelijkheden tot uitbreiding worden verkend door de Stichting Beheer.

3
PUBBLIEK

3

PRESENTATION



3



Publieksparticipatie

Meer participatietentoonstellingen worden opgezet waarbij het publiek een rol speelt. Denk hierbij aan de tentoonstelling over particuliere verzamelaars, van schoolkinderen of fotowedstrijden. Ook andere takken van cultureel vermaak zullen vaker worden geïntegreerd. Een voorbeeld hiervan is het zomerevenement Kleurrijk De Rijk dat ook aandacht besteed aan muziek, voorstellingen, ambachten, jonge talenten, schilderkunst, waarbij de nadruk ligt op samenwerking binnen het doelgebied. Een ander voorbeeld is een toneelstuk op de binnenplaats, bijvoorbeeld toneelvereniging Benedictus.

Bezoekersaantallen

Het gemiddelde bezoekersaantal van het museum sinds 2004 (heropening museum na de verhuizing naar de Tuingracht) tot en met 2020 is tussen de 4000 en 6000 bezoekers per jaar. Dit is inclusief het bezoek aan raadhuis Graft (zie 6.1). Het aantal betalende bezoekers geeft een relatief stabiel beeld, waarbij de laatste jaren een groei waarneembaar is. Hoewel toerisme in De Rijk in opkomst is (*), wordt bezoek aan het museum meer door recreanten uitgevoerd. Door een actievere marketing van de gemeente Alkmaar, onder auspiciën van Alkmaar Marketing en ontwikkelingen in de regio (Zaanse Schans en Beemster) kan toerisme een grotere greep krijgen op dit gebied.

Historisch perspectief en analyse van het aantal bezoekers

De specifieke thematiek van het museum lijkt aan het vlotte massatoerisme niet besteed waar snelheid en grootte een rol spelen. Hoewel we openstaan voor grotere toeristische ontwikkelingen zullen we daar zelf niet actief op inzetten. Het focussen op bewoners en recreanten uit de regio, plus de individuele Duitse en Belgische toeristen die de kust van Noord-Holland bezoeken, zal wel aandacht krijgen. (* de pandemie van 2020, Covid-19 genaamd (coronavirus) zet alle verwachtingen in een ander, onbekend daglicht). Digitale bezoekers zullen ook gemonitord worden.

Ambitie verhoging aantal bezoekers

Er zijn enkele argumenten om het bezoekersaantal omhoog te brengen:

Om de vaste lasten van het museum te dekken is een hoger aandeel van de inkomsten uit entreegelden, verkoop en arrangementen/horeca noodzakelijk. Ook de subsidieverstrekker verwacht in toenemende mate een actieve verhouding van eigen inkomsten door cultureel ondernemerschap.

De inzet van vrijwilligers te belonen met een groei van interesse in het museum. De vrijwilliger wordt meer ingezet om als ambassadeur van het museum te zijn. Dat betekent dat de trots van de vrijwilliger gevoed moet worden met waardering van de bezoeker. En die is al jaren onverminderd groot.

De waardering van de gemeente Alkmaar voor deze instelling door het museum op te nemen in de basisstructuur, moet zich ook vertalen in de hoeveelheid bezoekers.

Ook het aandeel online bezoekers zullen gemonitord en gevolgd gaan worden.

In 2026 is het aantal bezoekers minimaal 8.000 waarbij jaarlijks steeds een groei van 10% meer bezoekers wordt nagestreefd. De bezoekers van het raadhuis Graft worden bij deze aantallen opgeteld.

Hoe bereiken we het doel?

Het doel is de bezoekersaantallen te verhogen naar 8.000 bezoekers in 2026.

Bezoektijden in het gehele jaar op te rekken van dinsdag tot en met zondag van 11.00 – 17.00 uur. Tot 2018 was het museum tussen oktober en half april alleen op de zondagmiddag open. Per 2019 is dat verruimd in die periode tot dinsdag tot en met zondagmiddag. Doel is die verruiming te verbreden tot dagelijks – met uitzondering van maandag – van 11.00 – 17.00 uur en van 1 november- 1 april de openingstijden van 13.00 tot 17.00 uur aan te houden.

Arrangementen met museumboot op te zetten met Museummolen Schermerhorn, Fort Spijkerboor, horeca op eiland De Woude (eiland in Alkmaardermeer), in samenwerking met Dagje Uit De Rijk.

Voorwaarde: *genoeg schippers en goed onderhoud Maria-Lijntje, de museumboot.*

Gerichte communicatie met media die onze doelgroepen bereiken
Voorwaarde: *meer middelen om te adverteren.*



"De vrijwilliger wordt meer ingezet om als ambassadeur van het museum te zijn. "

Website en social media aanpassen aan de mogelijkheden van de snelle en moderne ontwikkeling.

Voorwaarde: goede en actuele kennis social media

Samenwerking intensiveren met VVV (Alkmaar en De Rijk) Jaap Klaver van Dagje Uit De Rijk, Alkmaar Marketing en NL boven het IJ. Afstemmen samenwerken met Stichting/museum Jan Boon, Stedelijk Museum Alkmaar, Regionaal Archief, Erfgoed Alkmaar, Museummolen etc.

Stakeholders buiten de gemeente zijn Museum Betje Wolff, Scheepvaartmuseum, Museum Embassy of the free mind (Ritman Collectie), Zuiderzeemuseum, Wereld van Windmolens.

Voorwaarde: tijdsinvestering conservator en meer advertentiemiddelen.

Zomerarrangement opzetten onder de noemer Kleurrijk De Rijk met culturele instelling en horeca in De Rijk.

Voorwaarde: externe geldbronnen en inzet derden

Verblijf in museum te optimaliseren met kwaliteitsimpuls hospitality functie waarmee omzetverhoging wordt ingezet.

Voorwaarden: gezellige ruimte en kwaliteitskoffie

Samenwerking en afstemming programmering afstemmen met Stedelijk Museum Alkmaar.

Voorwaarde: mits van beide kanten

Tentoonstellingen regionaal in de markt zetten.

Voorwaarde: breder PR budget.

Het museum wil meer bezoekers verleiden een bezoek te brengen.

Stakeholders en samenwerking

Een regionaler oogmerk van het museum betekent niet alleen een groter potentieel aan bezoekers maar biedt ook kansen tot ruime samenwerking met culturele partners en andere stakeholders. Dit vergroot weer zichtbaarheid bij stakeholders en vergroot het belang van de instelling. De stakeholders zijn financieel gerelateerd zoals de gemeente Alkmaar maar ook de fondsen en andere subsidieverstrekkers. De stakeholders zijn erfgoed en cultureel gerelateerd, hieronder vallen collega-musea als Stedelijk Museum Alkmaar, Zuiderzeemuseum, Scheepvaartmuseum Amsterdam maar ook kleinere instelling als Betje Wolffmuseum of Jan Boonmuseum. Er is intensief contact met bureau Cultuur Primair en Dienst Archeologie van de gemeente Alkmaar. Toeristisch gerelateerd zijn de meer marketing gerichte ondernemingen of instellingen die het gebied (toeristisch) willen inzetten: Alkmaar Prachtstad, Land van Leeghwater, organisatie Open Monumentendag, Laag Holland, Holland boven Amsterdam etc. Plaatselijke stakeholders zien we terug in organisaties als Midwinterfeesten, VVV De Rijk, Dagje Uit De Rijk en de horeca.

Samenwerking met verwante organisaties

Vrienden van het museum

Op 21 februari 1995 werd de 'Stichting Vrienden van het Museum' opgericht. De vrienden hebben een nauwe band met het museum. Deze blijkt enerzijds uit hun financiële steun aan het museum voor aankopen, restauraties en speciale activiteiten, anderzijds uit de hen door het museum geboden speciale faciliteiten zoals uitnodigingen voor de opening van nieuwe tentoonstellingen en ontvangen zij De Kroniek.

Oudheidkundige Vereniging Het Schermereiland (OHV)

De Stichting Museum In 't Houten Huis en de Oudheidkundige Vereniging het Schermereiland hebben complementaire doelstellingen. In de afgelopen beleidsperiode is er sprake geweest van intensieve samenwerking. Zo zijn er heldere afspraken tot stand gekomen over het beheer van beider fotocollecties, is De Kroniek voor Vrienden en museumnieuws, Er is sprake van regelmatig overleg tussen vereniging en stichting. Ook de overstap naar beheersysteem Memorix is in nauw overleg met de OHV tot stand gekomen. Het voordeel hiervan is dat de papieren en fotocollectie van de OHV en de museale collectie van het museum onder een systeem

vallen, dat gezamenlijk kan worden ingezien en aangepast – ieder op eigen gebied – en waarvan de collectiebeheerder van het museum de ‘eigenaar’ is. Ook ingeval van tentoonstellingen is gebruikmaking van de ‘platte’ collectie van OHV een welkome bron. Het museumbestuur wenst de samenwerking in de komende beleidsperiode onveranderd voort te zetten. Het kwartaalblad De Kroniek is een belangrijk medium voor het museum als was het alleen al doordat de Vrienden automatisch het blad toegezonden krijgen. Maar ook als bron van nieuws en achtergronden vanuit het museum naar de 700 leden van OHV. De kwetsbaarheid van het blad is de (kleine) redactie waarmee de continuïteit in gevaar komt.

Museum Jan Boon

Voorts is er een bijzondere band van uit het verleden met de Stichting Jan Boon. Over en weer worden er objecten in bruikleen gegeven. Het museum heeft voorts veel kwetsbare objecten van de Stichting in het depot opgeslagen. De samenwerking krijgt een intensiever karakter doordat de collectie die het museum in beheer heeft, constant behoud en beheer nodig heeft, waartoe ook restauratie van objecten hoort. Doordat Museum Jan Boon gelieerd is aan de maatschappij tot bevordering van nijverheid in De Rijk, vormt dit ook wel een bron voor fondsenwerving voor gerelateerde tentoonstellingen of voor restauraties van objecten. Daarnaast is Museum Jan Boon participant in het project Kleurrijk De Rijk. Sinds de nieuwe directeur en partner zijn aangesteld is de samenwerking nog meer geoptimaliseerd.

“Een regionaler oogmerk biedt ook kansen tot ruime samenwerking”

Alkmaarders op de kaart

Vanuit het museumbestuur heeft een afgevaardigde zitting in deze stichting die als doel heeft bekende of minder bekende Alkmaarders voor het voetlicht te brengen.

Het bestuur hecht er aan een goede band met genoemde instellingen te blijven onderhouden.

De conservator/beheerder onderhoudt goede contacten met aanverwante instellingen en overlegorganen die van belang zijn voor het goed functioneren van het museum. Te denken valt aan de Museumvereniging, gemeentelijke en provinciale overlegorganen.

Participatie door de bevolking uit het 'eigen' gebied

De participatie door de bevolking in het gebied zelf is groot. Afmetend aan aantal vrijwilligers wordt het museum een warm hart toegedragen. Bij die betrokkenheid spelen genoemde OHV- "Het Schermereiland" (circa 600 leden) en de Stichting Vrienden van het Museum In 't Houten Huis (circa 140 leden) een rol. Leden en Vrienden worden primair gevonden in en rond de dorpen van het Schermer-eiland, de Schermer en de Starnmeer; ook daarbuiten zijn er velen die (tot op heden vooral via de Oudheidkundige Vereniging) contact houden met het gebied. Toch zou een intensieve actie om de Vriendenkring te verbreden geen kwaad kunnen om het belang van het museum te onderstrepen. Te denken valt de gemeente Alkmaar daarbij te betrekking, immers dit gebied behoort tot de gemeente Alkmaar.

Museumvereniging

De museumvereniging ontwikkelt zich steeds meer als branchevereniging van musea. Landelijk beleid op museaal vlak – zoals in afgelopen periode de protocollen rond het coronavirus – en overleg met de overheid, gebeurt door hen. Het museum stelt zich open voor samenwerking met tal van instellingen en stakeholders.

“De participatie door de bevolking in het gebied zelf is groot”

EN – PARTICIPATIE



PR en social media

De PR is doorgaans gericht op 'free publicity' tenzij er voor een tentoonstelling of publieksactiviteit additionele fondsen zijn geworven. In de begroting is weinig ruimte voor PR-kosten zoals advertenties, advertorials of zichtbare uitingen op de straat (Abri). Naast de free publicity wordt zwaar geleund op social media vooral facebook, twitter en YouTube-kanaal en Instagram. Nieuwe vormen worden vaak lastig geïntegreerd. Het bijhouden van deze media vergt veel kennis en tijd en past niet binnen de kaders van de medewerkers dus een vrijwilliger houdt dit (zeer adequaat) bij. Uitingen op social media zijn onmiskenbaar noodzakelijk geworden en vergt de komende jaren continuïteit maar ook versterking.

Huisstijl

Hebben we het eerder over de ondertitel Museum voor het Schermereiland gehad, die de lading niet (meer) dekt. Mochten er middelen vrij komen om de huisstijl aan te passen en over te stappen op een eigentijdser ontwerp dan kan hier voor gekozen worden. Dit heeft echter niet de prioriteit.

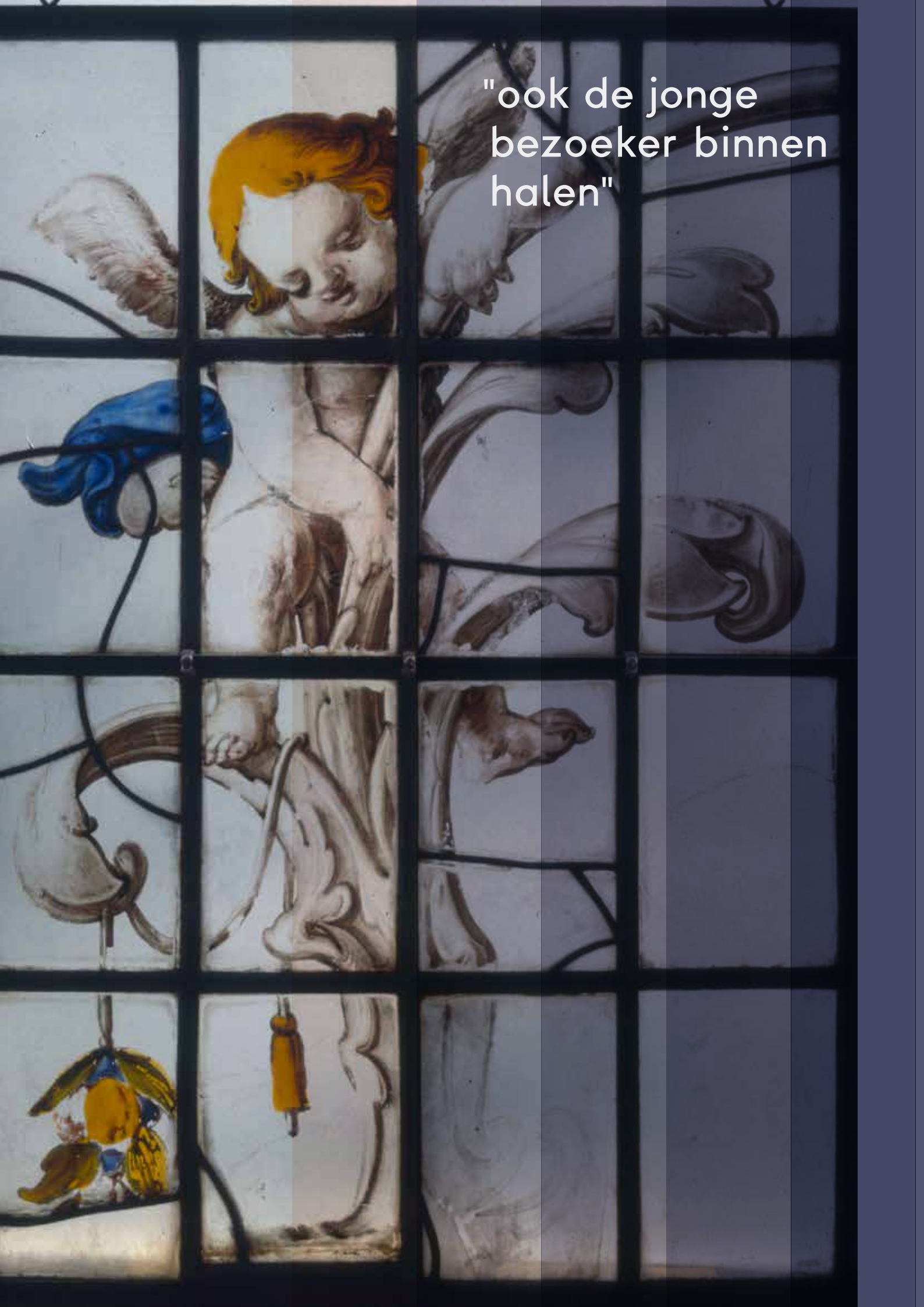
Website aanpassen

De huidige website loopt tegen zijn beperkingen aan en krijgt een vernieuwing met meer mogelijkheden voor online gebruik en moderne toepassingen:

- + er komt een virtuele toer – die op de website te zien is - waarmee de bezoeker alvast een kijkje kan nemen in het museum.
- + de website wordt een bron om de collectie van het museum, beschreven in het dataprogramma Memorix, aan het publiek openbaar te maken.
- + de website biedt korte en krachtige informatie en zal gericht zijn op duidelijke zoekfuncties
- + inhoudelijk krijgt de website digitale zoekmogelijkheden naar onze collectie – te beginnen met de maritieme variant ervan – en van andere collecties.
- + de website zal responsiever zijn waardoor onze website ook op een smartphone of tablet goed te lezen is.



"ook de jonge
bezoeker binnen
halen"



Educatie

Tot op heden is het museum actief op educatief gebied. Hiermee wordt bedoeld op aanbod voor scholen maar niet in de laatste plaats ook aanbod voor jonger publiek. Uit publieksonderzoek uit 2019 is gebleken dat de hoofdmoot van het bezoek bestaat uit 50+-ers, de jonge bezoeker blijft daarin achter. Om ook als museum toekomstbestendig te zijn is het goed ook de jonge bezoeker binnen te halen. Voor beide doelgroepen geldt dat er plannen zijn ontwikkeld voor de komende periode.

Het museum wil aantonen dat het een centrum voor educatie is voor scholen uit de omgeving

Met de komst van de nieuwe collectiebeheerder en beheerder/conservator, die beide ruime ervaring op het gebied van cultuureducatie bezitten, worden met de basisscholen nieuwe projecten vorm gegeven en gerealiseerd en de bestaande aangepast of geïntegreerd in het totaalaanbod.

Nieuwe Media en presentatievormen

Met de basisschool De Balein in De Rijp is in 2017 gestart met het vernieuwen en uitbreiden van het aanbod aan educatieve activiteiten op het gebied van nieuwe media. Deze is in 2020 geëvalueerd en besloten is dit project vanaf seizoen 2021/2022 als leerlijn te vervolgen, waarbij andere scholen benaderd gaan worden. Een leerlijn betekent dat deze filmeducatie al ingezet wordt in groep 1 tot en met 8. Deze leerlijn wordt opgezet onder auspiciën met subsidie van Cultuur Primair (zie 5.3 'aanbod educatie'). Het doel voor de leerlingen is zich te verdiepen in de collectie van het museum om zo kennis te ontwikkelen over het verleden van hun omgeving.

Innovatie en ontwikkeling van educatieve aanbod

Geheel nieuw, innovatief en interactief museumles(pakket) over het thema water

Dit nieuwe lespakket is nu in de ontwikkelingsfase en krijgt de titel 'De strijd van Leeghwater'.

Nederlanders en het water: hoe (on)logisch is het te wonen onder zeeniveau?

Buitenlanders begrijpen dit nauwelijks. Nederlanders maken zich er minder druk om. Toch gaat het mis als de dijken en duinen het begeven. Zonder deze bescherming staat 60% van Nederland onder water en hebben 9 miljoen mensen geen droge voeten meer. Nederlanders strijden al eeuwen tegen het water om ermee te kunnen leven. Dat is de rode draad in de geschiedenis van Nederland, van Noord-Holland, van het Schermereiland. Het lespakket 'De strijd van Leeghwater' toont die rode draad. Onze nationale - en wat De Rijp betreft ook plaatselijke - beroemdheid Leeghwater staat als icoon centraal.

Voor de onderbouw is dit onderwerp niet geschikt en zal de thematiek 'water om je heen' dragen.

Dit lespakket voor groep 1 tot en met 8 (doorlopende leerlijn) sluit aan bij op de in het basisonderwijs gehanteerde '21e eeuwse vaardigheden' en bij de kerndoelen.

Tweede wereldoorlog als thema

In 2020 was het 75 jaar geleden dat de Tweede Wereldoorlog ten einde liep. Omdat herdenken en de bevrijding vieren een jaarlijks terugkerend onderwerp is in de april – mei periode, passen we dit in in het educatieve aanbod. Leerlingen van groep 7 en 8 van basisscholen uit de omgeving bezoeken een interactieve presentatie over dit thema en aansluitend brengen zij een bezoek aan een onderduikadres in het nabij gelegen Grootschermer. Daarbij kunnen wij langere tijd gebruik maken van een nog in originele staat verkerende onderduikplaats in het achterhuis van een bijzonder woonhuis.

Gouden Eeuw

De Rijk is rijk aan herkenbare getuigen in de vorm van gebouwen, raadhuisen of sluizen die connectie hebben met de Gouden Eeuw (17e eeuw). Wij gaan dit buitenproject opzetten voor het basisonderwijs om hen bewust te maken van hun omgeving (omgevingsonderwijs).

Pilot

Voor de lespakketten 'Nieuwe Media en presentatievormen' en 'De strijd van Leeghwater' 'de Tweede Wereldoorlog' geldt dat deze zich in de pilot- fase bevinden en nog helemaal uitgerold moeten worden naar het onderwijs.

Museum Jeugd Universiteit (MJU)

Museum In 't Houten Huis heeft zich medio 2019 aangesloten bij dit landelijk initiatief om zo een breed en aantrekkelijk aanbod te maken voor de jeugd. De Museumjeugduniversiteit organiseert twee keer per jaar kindercolleges met meer dan 50 musea in Nederland.

Wetenschappers, onderzoekers en experts geven antwoord op spannende vragen over de museum- collectie.

Het huis van Sinterklaas

In 2019 is voor het eerst de tentoonstellingszaal ingericht als activiteitscentrum en de overnachtingsplek voor de Sint gedurende zijn verblijf in De Rijp. Dit willen we voor de kinderen van 3 t/m 7 als een jaarlijks feest terug laten keren. Bijzondere overweging bij deze doelgroep is dat zij veelal in het aanbod worden vergeten. Verreweg de meeste museumlessen zijn namelijk gericht op de midden- en bovenbouw van het basisonderwijs.

Buitenschoolse educatie

Museum aantrekkelijker maken voor de jeugd

Bezoekers met kinderen vinden de (algemene) introductie films (in filmzaal) en mini-presentaties (6 stuks bij de verhaallijnen van de vaste collectie) eigenlijk niet geschikt voor kinderen (t/m 10 jaar). Zijn te moeilijk en leggen geen verbinding met deze doelgroep. Om het museum ook een voor kinderen aantrekkelijk museum te maken zouden er filmpjes / presentaties voor kinderen gemaakt moeten worden.

Aanbod educatie

Wij staan geregistreerd bij Cultuur Primair (www.cultuurprimair.nl) inzake het aanbod.

Cultuur Primair is het samenwerkingsverband van scholen, cultuuraanbieders en gemeentes in de regio Noord-Kennemerland. Maar het belangrijkste is wel dat Museum In 't Houten Huis een goed netwerk heeft met de basisscholen in het gebied De Rijp – Grafdijk - Driehuizen - Grootchermer - Zuid/Oost Beemster. Dat netwerk dient wel goed onderhouden te worden, juist omdat in het onderwijs het gaat om de connectie tussen school en het museum.

Een punt van aandacht is het middelbaar onderwijs, de contacten met meer scholen voor middelbaar onderwijs in de wijdere regio voor Alkmaar moeten in de komende periode gelegd worden. Gedacht moet ook worden aan specifiek op dit onderwijs toegesneden informatie die aansluit op het curriculum.

Financiën

Ook voor educatie – net als voor tentoonstellingen – geldt dat er weinig tot geen financiële ruimte wordt geboden in de begroting. Het aanwenden van subsidies en fondsen is een noodzakelijke activiteit om de plannen te realiseren. In 2020 is een subsidie verleend door zowel Cultuur Primair en VSB Fonds Beemster waarmee in het komende beleidsperiode de genoemde plannen grotendeels kunnen worden gerealiseerd.



Het Raadhuis van Graft

In het raadhuis van Graft (gebouwd in 1613 in een Hollandse Renaissancestijl) richt het museum jaarlijks een tentoonstelling in. In de komende beleidsperiode wordt nagegaan of een goede, vaste presentatie in het raadhuis niet beter aansluit bij de doelgroep, namelijk recreanten en passanten die interesse tonen in het bijzondere renaissance-achtige gebouw en de naastgelegen zerkenvloer. De gemeente Alkmaar is eigenaar van het gebouw en de beheerder is de heer J (aap) Klaver. Er worden bruiloften georganiseerd in dit raadhuis onder auspiciën van de heer J. Klaver. De zolder van het gebouw is in gebruik van de Oudheidkundige Vereniging 'het Schermereiland'. Binnen het kader van dit beleidsplan is met name de museale/informatieve functie van belang.

Aanvullend aanbod

Tussen de gemeente en Museum In 't Houten Huis bestaan afspraken over deze functie. Deze bestaan uit het openstellen van het gebouw voor bezoekers, het geven van informatie aan bezoekers over het gebouw en het organiseren van een tentoonstellingen in de benedenruimte. Tevens ontvangen bezoekers informatie over de, naast het raadhuis gelegen, gerestaureerde zerkenvloer (2007) van de voormalige NH kerk van Graft en de kerk zelf aan de hand van foto's en de sinds 2009 opgestelde oorspronkelijke binnendeuren van de kerk in de benedenruimte van het raadhuis.



Organisatie

Direct verantwoordelijke voor de openstelling van het raadhuis is het bestuur van Museum In 't Houten Huis. Uitvoerend verantwoordelijke voor de openstelling van het raadhuis is de conservator/beheerder van het museum. Ook verzorgt het museum de bemensing door vrijwilligers via een vrijwilligerscoördinator die de dagelijkse (wekelijkse) activiteiten coördineert. Er zijn ongeveer 15 vrijwilligers betrokken bij de openstelling.

Openingstijden en toegang

Openingstijden raadhuis Graft
lopen van medio april t/m medio oktober: za en zo, 13 – 17 uur
Juli en augustus: wo tot en met zo 13 – 17 uur.

De toegang tot het raadhuis is gratis. Inkomsten worden gegenereerd door bezoekers te wijzen op een vrijwillige bijdrage.

Aanbevelingen/ Aandachtspunten

Het bestuur overweegt de jaarlijkse reeks tentoonstellingen te vervangen door een vaste presentatie. Dit komt voort uit het gegeven dat de bezoeker, veelal een spontane, die niet op tijdelijke tentoonstellingen afkomt maar op het monumentale gebouw.

Ten aanzien van de vrijwilligers: In de komende beleidsperiode zal het bestuur het aantal van 15 (was 20) vrijwilligers waarborgen. Het gevaar van afname van vrijwilligers neemt toe.

Museumboot Maria-Lijntje

De belangrijkste doelstelling voor het gebruik van de Maria-Lijntje is het vergroten van het bezoek aan het museum. Een vaartocht biedt de mogelijkheid om mensen “een dagje uit” aan te bieden. Met een vaararrangement kan men van af het water het landschap van het Schermereiland en de droogmakerijen van de Beemster en de Schermer bekijken. Voor familie-uitjes en bedrijfsuitjes blijkt een vaararrangement met de Maria-Lijntje aantrekkelijk te zijn. De boot beschikt over een lift waardoor ook mensen in een rolstoel mee kunnen varen.

Om deze museumboot in de vaart te houden, leunt het bestuur op de – vaak technisch capabele – vrijwilligers. Zij zetten zich in voor het onderhoud en doen enthousiast hun verhaal als schipper. Daarbij hebben zij oog voor de veiligheid, zowel die van de opvarenden als voor henzelf. Voor het museum is de binding met dit schip alsmede met deze groep vrijwilligers een extra dimensie.



Met de museumboot Maria-Lijntje biedt Museum In 't Houten Huis een aantal prachtige vaartochten aan in het waterrijke en landelijke gebied van de Eilandspolder en omstreken. Eeuwenoude droogmakerijen, ringvaarten, molens, authentiek lintdorpen en musea komen voorbij. We bieden een aantal vaararrangementen aan, divers van route en duur. Ook zal meer aandacht worden besteed aan de aankleding (eten en drinken) van een arrangement. Zo worden de lunches aan boord worden verzorgd door Jaap Klaver van Dagje De Rijk.

De vaararrangementen vereisen minimale deelname van 10 personen en maximaal tussen de 18 en 25 personen.

Dag-vaararrangement Eilandspolder (met lunchpakket en divers vervoer)

Na een bezoek aan ons museum in De Rijk vaart de Maria-Lijntje via de Beemsterringvaart naar de Museummolen. Na een bezoek aan de poldermolen brengt een oldtimer bus van Mart Leek de bezoeker naar het raadhuis in Graft. Daar neemt Jaap Klaver u mee op een tuindersvlet door de Eilandspolder (inclusief lunchpakket). Het eindpunt is tevens het opstappunt, Museum In 't Houten Huis. Dit arrangement is op eigen gelegenheid te verlengen met een borrel of eten bij een van de leuke horecagelegenheden in De Rijk.

Vaararrangement naar eiland in Alkmaardermeer; De Woude (met of zonder lunch of borrel)

Na een bezoek aan ons museum vaart Maria-Lijntje via Spijkerboor, de Knollendamervaart en de Markervaart (NH-Kanaal) naar De Woude. Dit eiland ligt te midden van het Alkmaardermeer en is naast Texel het enige bewoonde eiland van Noord-Holland. Enthousiastelingen noemen het ook wel het Giethoorn van het westen. Daar kan men gebruik maken van een lunch of als de dag is gevorderd, een borrel. Dan vaart de Maria-Lijntje weer terug naar De Rijk.

Vaartocht naar West- of Oostgraftdijk (met of zonder lunch)

Lekker een stukje varen vanaf Museum In 't Houten Huis naar de leuke dorpen Oost-Grafdijk of West-Grafdijk via Spijkerboor en het Noord-Hollands Kanaal.



Vaararrangement Museummolen in Schermerhorn

Na een bezoek aan Museum In 't Houten Huis vertrekt de Maria-Lijntje naar Schermerhorn. Vanaf de ringvaart kijkt u neer op de eeuwenoude droogmakerij de Beemster en de nog oudere veenpolder Eilandspolder. Langs het Noord-Hollandse dorpje Schermerhorn vaart u naar de Museummolen (5 minuten lopen). Na een bezoek aan dit museum en de poldermolen vaart u terug naar De Rijp.

Vaararrangement werelderfgoed Beemster en Stelling van Amsterdam

(incl. rondleiding Fort
Spijkerboor)

Na een bezoek aan Museum In 't Houten Huis vaart de deelnemer naar een werelderfgoed in een werelderfgoed. Fort Spijkerboor is een onderdeel van de Stelling van Amsterdam. Aangezien dit fort in droogmakerij de Beemster ligt, vangt u twee maal een Unesco werelderfgoed in één klap. In het fort krijgt u een rondleiding langs diverse ruimtes, een munitiekamer en het unieke draaikoepegelgeschut bovenop.

Exploitatie

Uiteraard zijn er aan het in de vaart houden van de Maria-Lijntje kosten verbonden. Het gaat vooral om brandstof, onderhoud en verzekeringen van het schip en de passagiers. De bemanning bestaat zoals gezegd uit vrijwilligers. Het onderhoud van de motor en het schilderwerk wordt in eigen beheer gedaan. Om de vier jaar moet het schip voor het onderwatergedeelte het dok in.

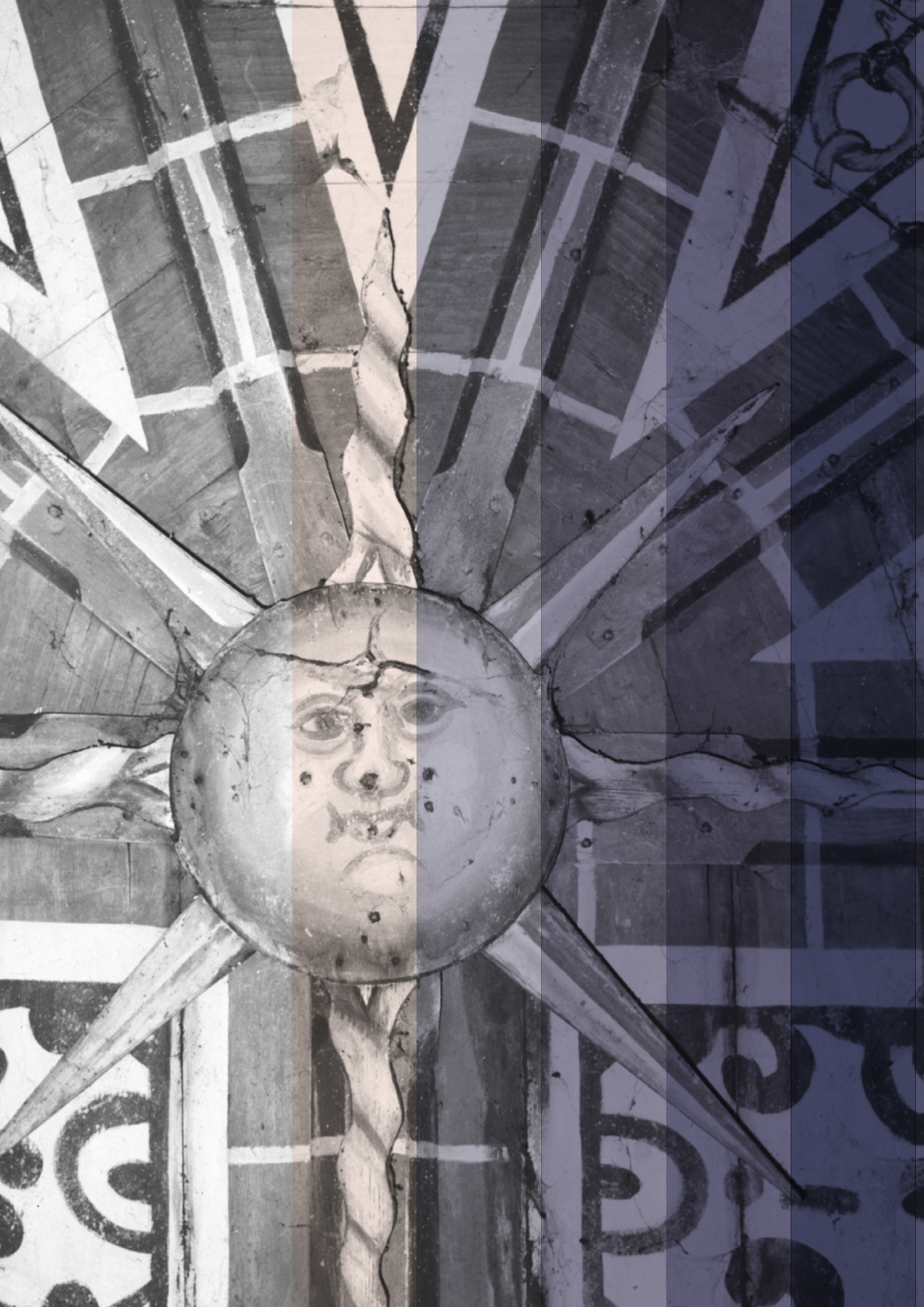
Het uitgangspunt is dat het schip en de arrangementen positief bijdragen aan onze exploitatie.

AANVULLEND AANBOD



AAANVULLEND AANBOOD

9



Het bestuur, het personeel en de vrijwilligers

In de relatie bestuur, vrijwilligers en personeel wordt uitgegaan van de in hoofdstuk 1.2 genoemde Governance Code en code diversiteit en inclusie.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit vrijwilligers en komt met enige regelmaat bij elkaar. De opzet van het bestuur is dat het een meewerkend bestuur is.

Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers is Museum In 't Houten Huis niet te exploiteren. Zo'n 60 vrijwilligers ondersteunen de beheerder/conservator en de collectiebeheerder. Het bestuur bestaat uit 8 vrijwilligers plus een afgevaardigde van de OHV. Er zijn 25 gastdames en gastheren die voor de openstelling van het museum zorgen, 15 voor raadhuis Graft, 5 voor de werkgroep educatie, 10 vrijwilligers betrokken bij Maria Lijntje. Daarnaast nog enige vrijwilligers die collectie beschrijven, onderzoek doen, ondersteunen bij techniek, vrijwilliger coördinatie etc.

Personeel

In maart 2018 is een nieuwe functie ingevuld met een collectiebeheerder en in november 2018 is een beheerder/conservator aangesteld. Beiden zijn parttime functies. Met beide functies zorgt het museum dat de museale kwaliteiten goed zijn vertegenwoordigd.



Financiën

Ontwikkelingen

De voorgaande beleidsperiode heeft vergaande wijzigingen in de financiële opzet van het museum met zich meegebracht. Het werken met doelsubsidies zal verder toenemen om een gezonde verhouding tussen subsidie inkomsten en eigen inkomsten (cultureel ondernemen) te bewerkstelligen. Hiervoor is een actieve sponsoring vanuit de beheerder/conservator verder toegepast om continu, gestructureerd en proactief aandacht hebben voor de verwerving ervan. De exploitatiebegroting laat beperkte ruimte voor tentoonstelling, educatie en communicatie-activiteiten. Het aanboren van subsidies en fondsenwerving wordt een steeds essentiëlere taak van de beheerder/conservator om programmering, tentoonstellingen etc. te kunnen organiseren. Hij zal hier meer de ruimte voor moeten krijgen van het bestuur in het takenpakket. Een belangrijk aandachtspunt is de energiesituatie (o.a. het verbruik en de stijging van de energieprijzen) van het totale pand. Het vinden, binden en boeien van vrijwilligers heeft een herkenbaar budget nodig. Aan scholing is

tot op heden weinig aandacht besteed; het gaat dan niet alleen om vrijwilligersfuncties binnen het museum maar ook het werven en behouden en kennisvergroting van bestuursleden vergt steeds meer knowhow. Het is duidelijk dat de hierboven genoemde ontwikkelingen ook consequenties hebben voor de aandacht, competenties en vaardigheden die aan de bestuursleden en aan de beheerder/conservator zullen worden gesteld.

Exploitatiebegroting

Aan het opzetten en onderhouden van een meerjaren-exploitatiebegroting voor het museum wordt veel aandacht besteed. Ondanks dat dient het bestuur blijvend alert te zijn op ontwikkelingen met financiële gevolgen voor het museum. Ook de eisen van de gemeente nemen toe en vereisen een brede kennis van mogelijkheden en toepassingen. In de afgelopen beleidsperiode is het museum een financiële patiënt gebleken door een structureel tekort.



Actieve fondsenwerving

Het werken met doelsubsidies en projecten vraagt organisatorische aanpassingen. In 2019 is met de komst van de nieuwe beheerder/ conservator krachtiger ingezet op financiële verantwoording en begroting van exploitatie en ook van tentoonstellingsgelden of andere projecten die externe fondsen behoeven. Het bestuur beschikt op dit moment nog over voldoende ervaring om succesvol fondsen te verwerven voor de verwerving van belangrijke stukken van de museumcollectie. Belangrijk is wel om deze ervaring met het bijbehorende netwerk goed te borgen. Belangrijk is om wel voor die situatie terug te kunnen vallen op een financiële basis waarbij het verwerven van voorwerpen met een relatief laag aankoopbedrag vlot mogelijk kan zijn. Bij aanschaf van relatief kostbare objecten is het voor andere subsidiënten belangrijk dat het museum beschikt over een eigen bijdrage.

Doelstelling eigen inkomsten

Naast de exploitatiesubsidie van de gemeente Alkmaar is het doel uit te komen op 30.000 euro eigen inkomsten per jaar.

Cultureel ondernemen

Gesubsidieerd of niet; voor musea geldt in toenemende mate een actieve opstelling om zelf middelen te generen. Cultureel ondernemen is overkoepelende term om zelf inkomsten te genereren. De hoofdkomsten bestaan uit entree-inkomsten, winkel- en boekverkoop en consumpties maar ook de vaartochten met de museumboot leveren inkomsten op evenals schooleducatie en rondleidingen. Deze taken zullen in de komende periode verder moeten uitgebouwd met meer aandacht voor arrangementen (Maria- Lijntje, Kleurrijk De Rijk), betere hospitality, meer bezoekers, meer educatiebereik en publieksactiviteiten te verzilveren. Daarnaast wordt meer aandacht gegeven aan verkooptentoonstellingen (schilderijen), boekpresentaties.



Financiële aspecten tentoonstellingen

De begroting van het museum laat beperkte mogelijkheden toe om tentoonstellingen op te zetten en uit te voeren. Steeds vaker geldt dat aanspraak maken op subsidies maar zeker meer op fondsen die cultuur promoten of crowdfundingacties. Daar zal meer en meer gebruik van moeten worden gemaakt om tentoonstellingen te realiseren. De kosten van een interactieve tentoonstelling zullen ook toenemen; steeds meer is een objectgerichte tentoonstelling niet aantrekkelijk genoeg en geeft audiovisuele toepassingen (beeld en geluid) een verdieping en verlevendiging. Ook hiervoor zal funding moeten worden gevonden.

Het uitgangspunt van de tentoonstellingen is terug te voeren op de (beperkte) mogelijkheden van het vertellen van breder verhaal. Het uitgangspunt blijft overeind, de visie wordt breder: er is link aan de missie van het museum, het houdt raakvlak met het verzamelbeleid gaat uit van de eigen collectie.



ORGANISATIE



MUSEUM IN 'T HOUTEN HUIS

gemeente Alkmaar